

Bilag 3: Vejledning om informationskrav pr. markedsføringsmedium (01.06.2008)

Følgende tre elementer skal altid indgå i markedsføringen af mobile indholds- og betalingstjenester uanset medie enten som speak eller tekst:

- 1) **Tjenestetype**
F.eks. "stem på..", "deltag i afstemning...", "deltag i konkurrence.."
- 2) **Pris**
For enkeltstående tjenester: Pris "+trafiktakst".
For abonnementslignende tjenester: Samlet pris (og enkeltpris, hvor dette er relevant) "+trafiktakst".
- 3) **Al yderligere information**
Direkte tilgængelig eller via henvisning:
 - Navn, adresse + tlf.nr. på udbyder.
 - Om 14 dages fortrydelsesret.
 - Opsigelsesprocedure ved abonnementslignende tjenester.
 - Punkterne 1 og 2 ovenfor, dvs. tjenestetype og pris.

Særlige forhold ved de enkelte markedsføringsmedietyper:

a) Digitale medier (internet og wap)

Henvisningen (3) skal ske via link på samme medie, - dvs. ved webside benyttes weblink og ved wap et wap-link. Henvisningen skal altid indeholde oplysning om 14 dages fortrydelsesret, f.eks. "Se om 14 dages fortrydelsesret og andre informationer på www....."

b) Trykte medier (f.eks. aviser, uge- eller månedsblade, kuponhæfter)

Henvisningen (3) skal være til en kolofon i det selv samme trykte medium.

Henvisningen skal indeholde oplysning om 14 dages fortrydelsesret, f.eks. "Se om 14 dages fortrydelsesret og andre informationer side.....". Henvisningen skal i givet fald stå i direkte tilknytning til selve tjenesteudbudet.

c) Flygtige medier (Radio, TV)

Teksten på skærmen skal være tydelig og læsbar på en sådan måde, at den faktisk kan opfattes af seeren/modtageren.

1. TV:

- Hvis tjenesten udbydes af andre end kanaludbyderen selv, skal der informeres om følgende direkte på TTV på samme kanal sammen med punkterne 1-3 ovenfor:

F.eks. "LALANDIA A/S, Lalandia Centret 1, DK- 4970 Rødby, tlf. 12345678".

i. Ved konkurrence eller afstemning som afvikles under udsendelsen med tillægstaksering

- a) Hvis kunden skal fraskrive sig sin fortrydelsesret:
"Ved afsendelsen giver du samtykke til, at din fortrydelsesret bortfalder, jf. forbrugeraftaleloven" eller "Ved deltagelse fraskriver du dig din 14 dages fortrydelsesret" eller "Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret". (Bemærk at "ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende).
- b) Hvis 14 dages fortrydelsesret fastholdes:
"Se om 14 dages fortrydelsesret og anden info på TTV side xxx".

2. Radio:

Hvis tjenesten udbydes af andre end kanaludbyderen selv, skal der informeres om følgende direkte sammen med punkterne 1-3 ovenfor: F.eks. "Lalandia".

i. Ved konkurrence eller afstemning som afvikles under udsendelsen med tillægstaksering op til og med 5 kr.

- a) Hvis slutbrugeren bevarer sin 14 dages fortrydelsesret, stilles der IKKE krav om oplysninger om fortrydelsesret.
- b) Hvis kunden skal fraskrive sig fortrydelsesretten: SPEAK: "Ved afsendelsen giver du samtykke til, at din fortrydelsesret bortfalder, jf. forbrugeraftaleloven" eller "Ved deltagelse fraskriver du dig din 14 dages fortrydelsesret" eller "Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret". (Bemærk at "ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende)

ii. Ved konkurrence eller afstemning som afvikles under udsendelsen med tillægstaksering over 5 kr.

- a) Hvis slutbrugeren bevarer sin 14 dages fortrydelsesret: SPEAK: "Du har 14 dages fortrydelsesret". Der skal efterfølgende indenfor 24 timer fremsendes direkte information til slutbrugeren om, hvordan fortrydelsesretten kan udnyttes: "Tak for deltagelse i Den hemmelige lyd. Du kan indenfor 14 dage fortryde købet ved at skrive til Den Grønne Slagter Aps, Bogholderivej 14, DK-2100, +4545454637".
- b) Hvis kunden skal fraskrive sig fortrydelsesretten: SPEAK: "Ved afsendelsen giver du samtykke til, at din fortrydelsesret bortfalder, jf. forbrugeraftaleloven" eller "Ved deltagelse fraskriver du dig din 14 dages fortrydelsesret" eller "Ved deltagelse fraskrives 14 dages fortrydelsesret". (Bemærk at "ingen fortrydelsesret" ikke er fyldestgørende.)